

2^o Ranking de Proveedores de la Industria Minera en Chile

phibrand

Patrocinadores



Media Partners

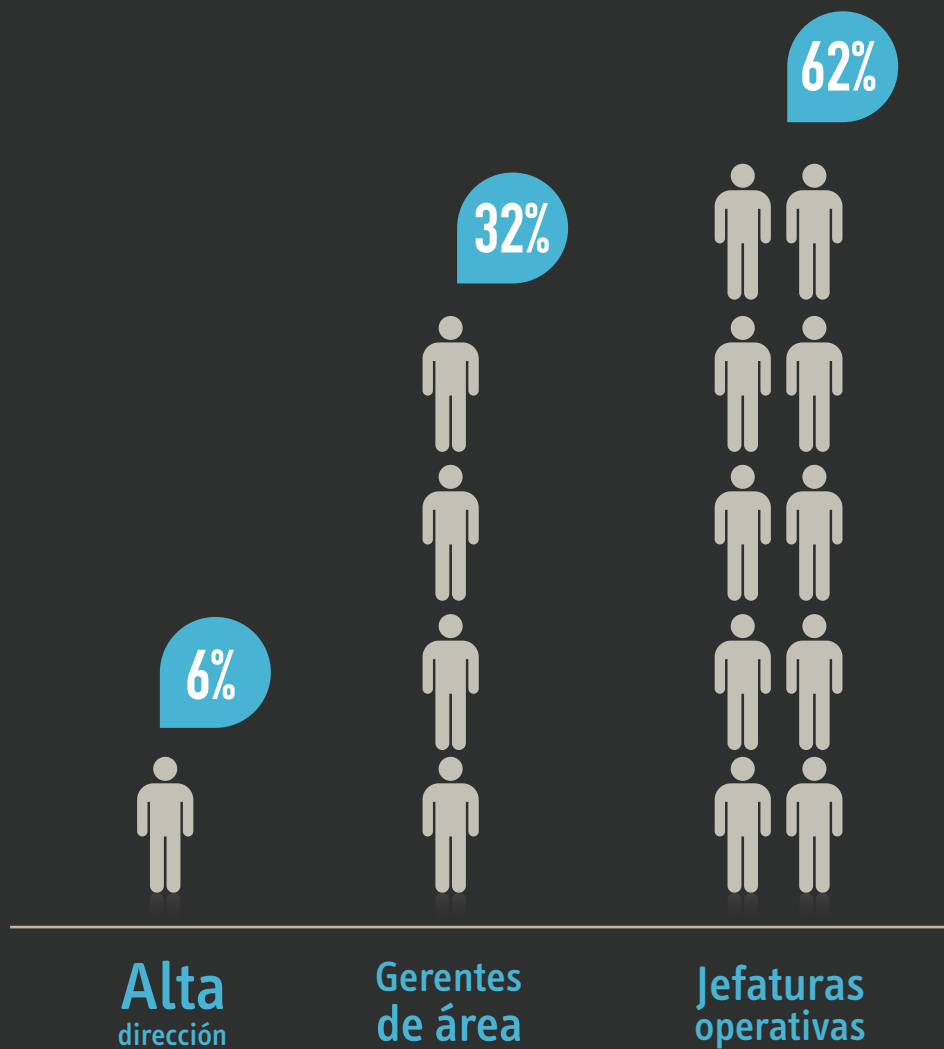




Ficha metodológica del estudio

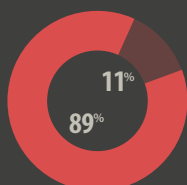


Ficha metodológica del estudio



359

Entrevistados



● Minería
● Ingeniería

> Este estudio de opinión fue realizado en base a encuestas enviadas por correo electrónico durante el 29 de abril al 18 de mayo de 2013 a un universo muestral de aproximadamente 2.200 personas de cargos con responsabilidad en la compra (directores, vicepresidentes, gerentes generales, gerentes de área, superintendentes, jefes y supervisores) vinculadas a distintas faenas mineras del país y empresas de ingeniería.

*Las empresas de ingeniería no responden sobre el segmento “empresas de ingeniería”.



Radiografía del mercado



67%

33%

LA MAYORÍA DE LOS
PROVEEDORES NACIONALES
DE LA MINERÍA
TIENEN ESTÁNDARES DE
CLASE MUNDIAL



Muy de acuerdo
y de acuerdo



En desacuerdo y
muy en desacuerdo



41%

59%

ÚLTIMAMENTE HE
PENSADO SERIAMENTE
EN CAMBIAR A MI
PROVEEDOR ACTUAL



Muy de acuerdo
y de acuerdo



En desacuerdo y
muy en desacuerdo



Radiografía del mercado

44%

56%

HOY ES MUY POCO PROBABLE ENCONTRAR
UN PROVEEDOR MEJOR QUE EL QUE TENGO

LA MINERÍA CHILENA TIENE UNA PREOCUPACIÓN
CONSTANTE POR LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

75%

25%

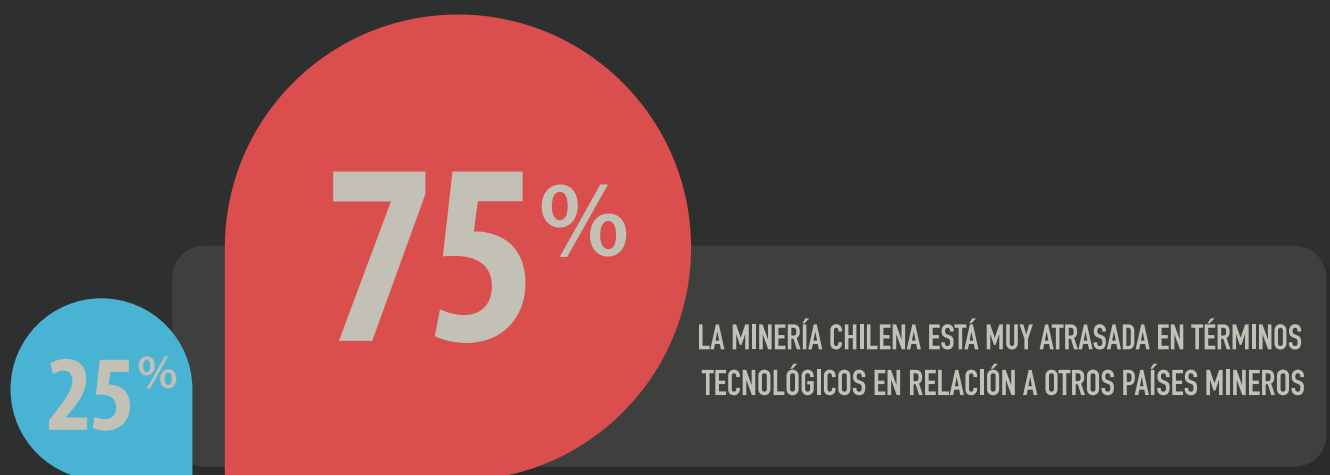


Muy de acuerdo
y de acuerdo

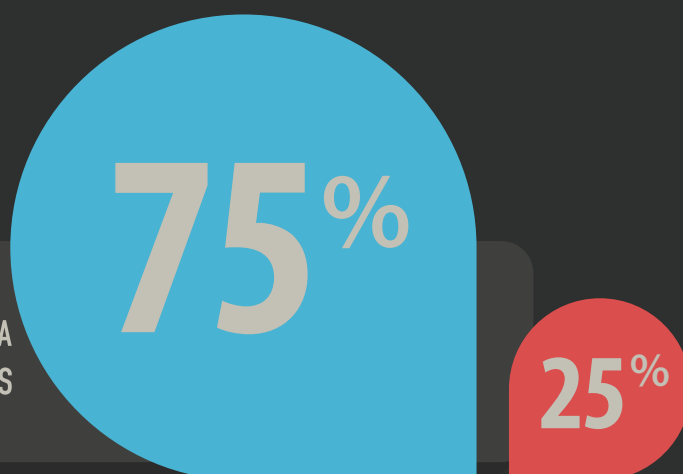
En desacuerdo y
muy en desacuerdo



Radiografía del mercado



LOS PROCESOS DE SELECCIÓN DE PROVEEDORES EN LA MINERÍA SON LO SUFICIENTEMENTE TRANSPARENTES



Muy de acuerdo
y de acuerdo

En desacuerdo y
muy en desacuerdo



Radiografía del mercado

37%

63%

HOY, LOS PROVEEDORES COMUNICAN MUY MAL LOS BENEFICIOS
DE LOS BIENES Y SERVICIOS QUE COMERCIALIZAN

LOS PROFESIONALES DE LOS PROVEEDORES MINEROS
NO ESTÁN LO SUFICIENTEMENTE CAPACITADOS

40%

60%



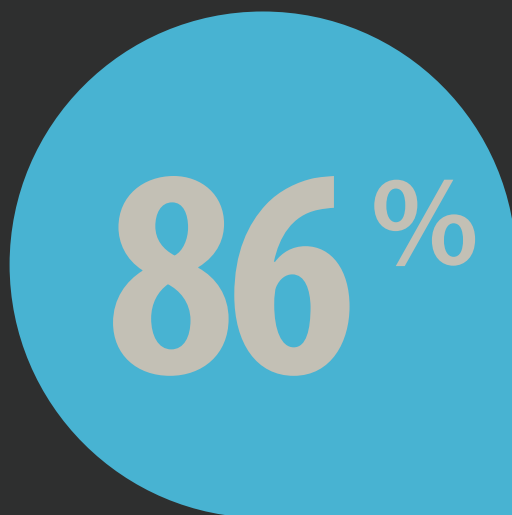
Muy de acuerdo
y de acuerdo



En desacuerdo y
muy en desacuerdo



Uso de tecnologías



14%

¿POSEE
SMARTPHONE?

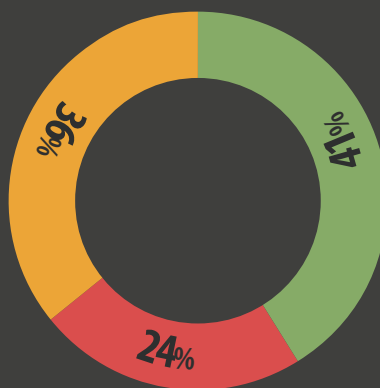


SI



NO

Distribución de smartphones por sistema operativo



● iPhone

● Android

● Blackberry



47%

53%

¿POSEE
TABLET?



SI



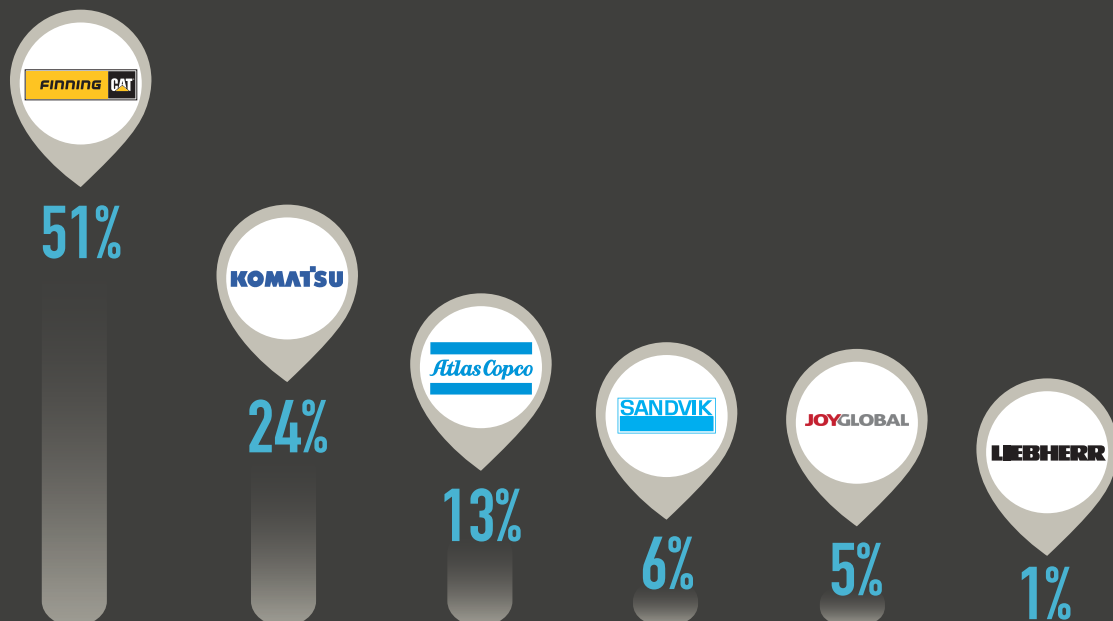
NO



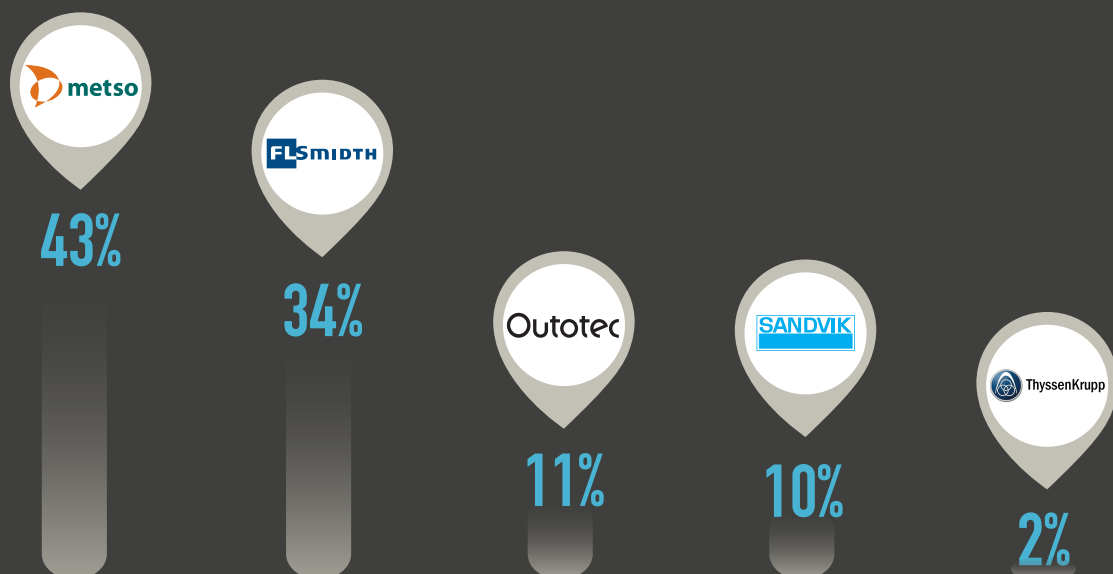
Ranking de marcas por segmento



Ranking de marcas por segmentos



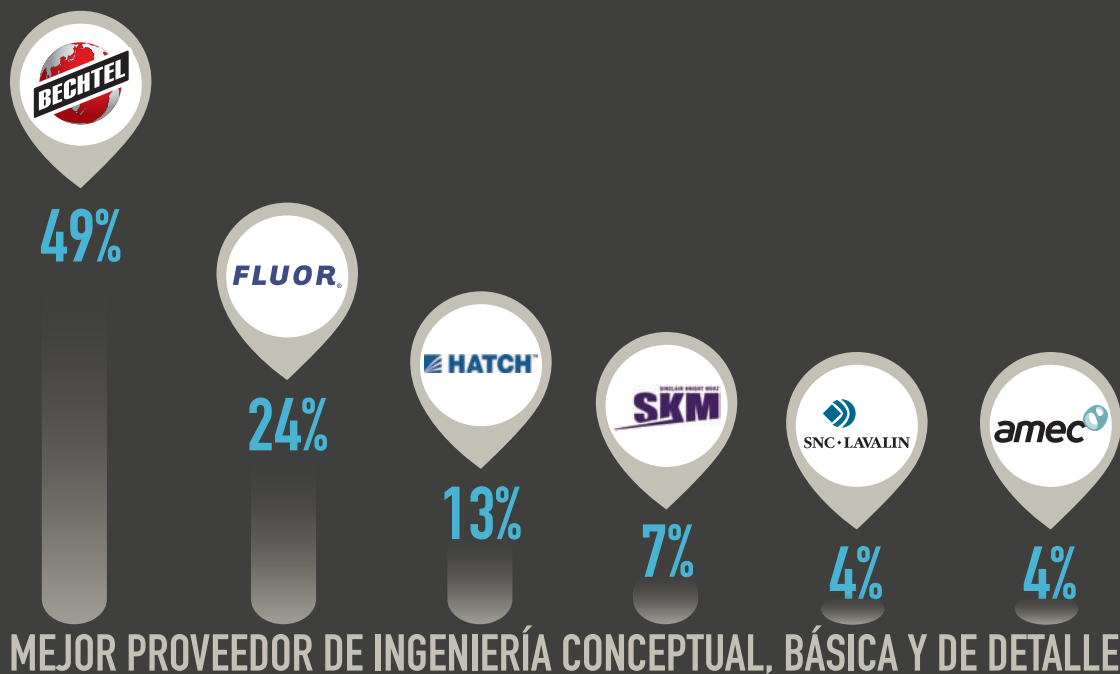
MEJOR PROVEEDOR DE EQUIPOS Y ACCESORIOS



MEJOR PROVEEDOR DE CHANCADORES Y MOLINOS

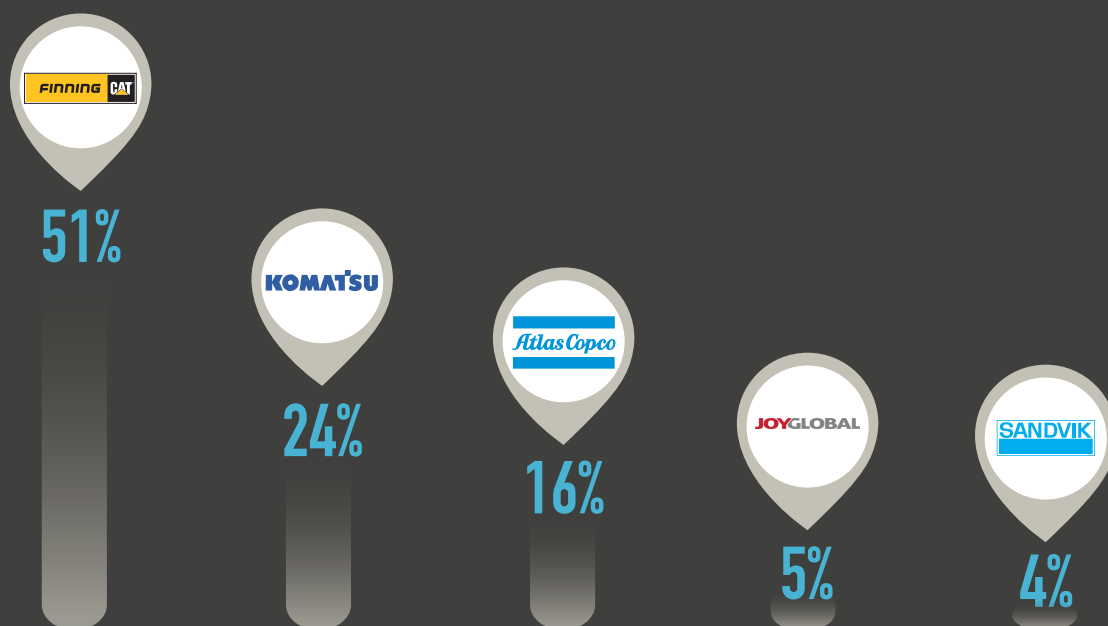


Ranking de marcas por segmentos





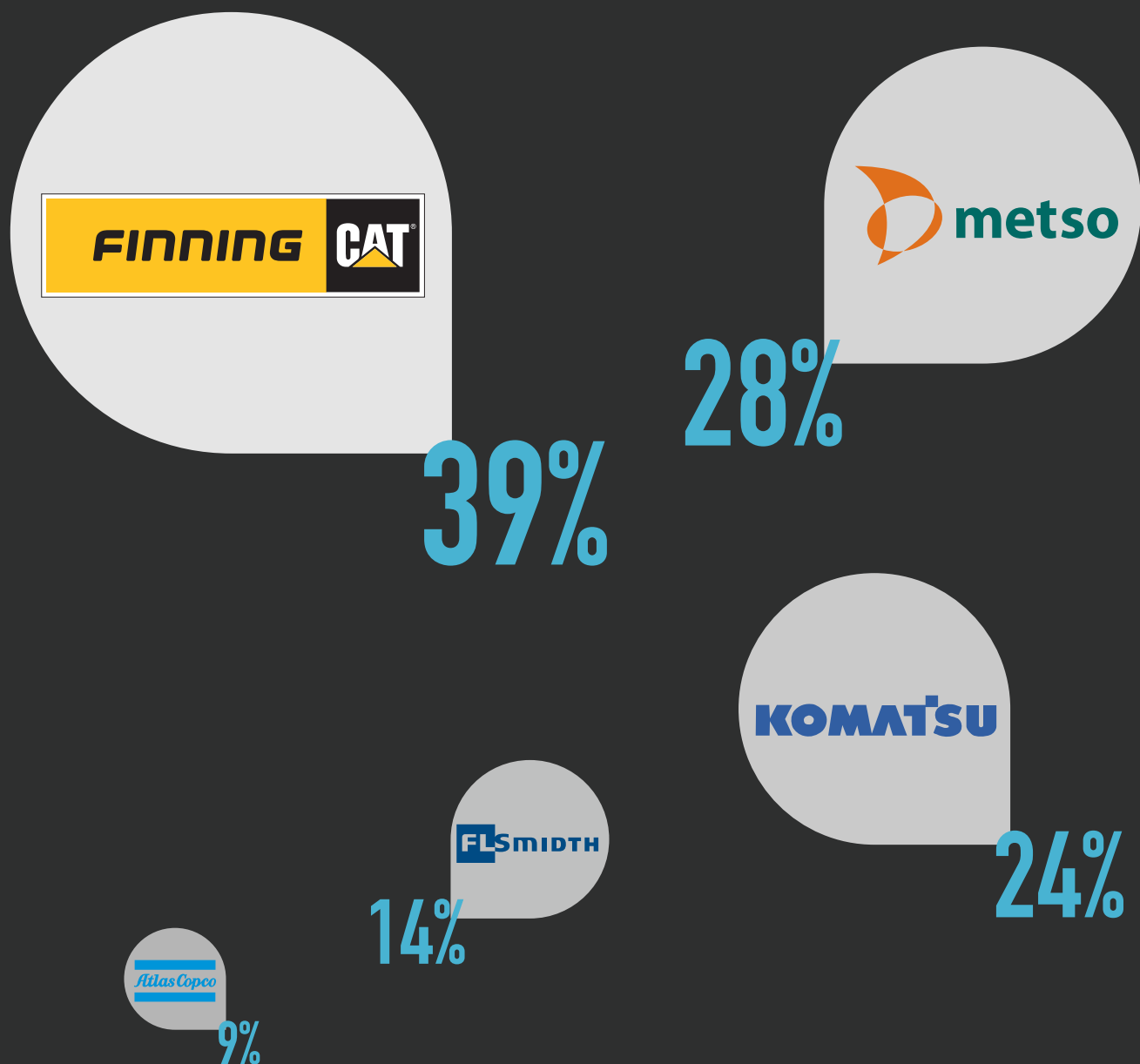
Ranking de marcas por segmentos



MEJOR PROVEEDOR DE SERVICIOS DE MANTENCIÓN Y SOPORTE DE EQUIPOS

LAS 5 EMPRESA MÁS REPRESENTATIVA DE LA MINERÍA CHILENA

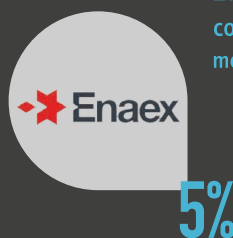
(Mención espontánea)



“Por favor nombre las dos empresas proveedoras de la minería que usted considere como las más representativas de la minería chilena”

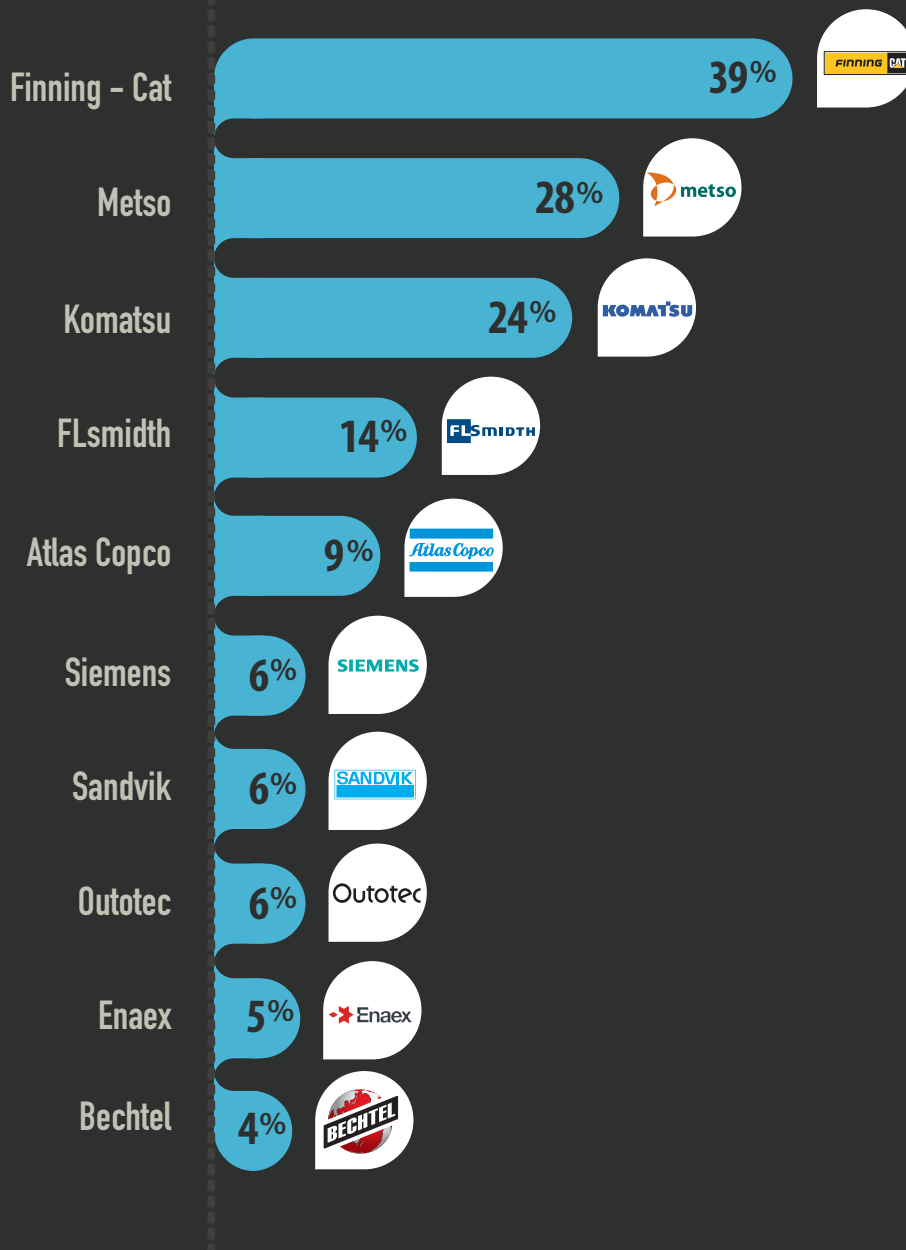
(Pregunta abierta)

*Empresa nacional con mayor número de menciones espontáneas



LAS 10 EMPRESA MÁS REPRESENTATIVA DE LA MINERÍA CHILENA

(Mención espontánea)

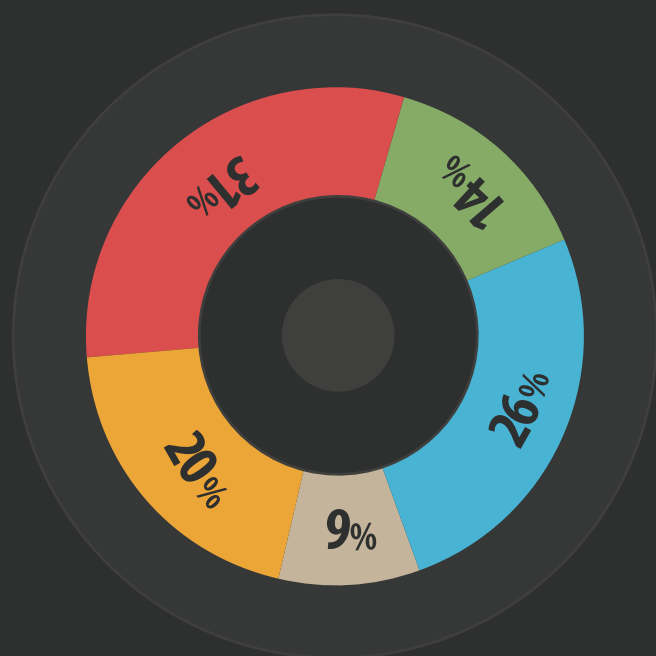




Valoraciones del mercado por segmento



Valoraciones del mercado por segmento



Precio

Reputación

Características técnicas óptimas

Confianza en la empresa

Innovación en los productos

VALORIZACIONES DEL MERCADO DE EQUIPOS Y ACCESORIOS

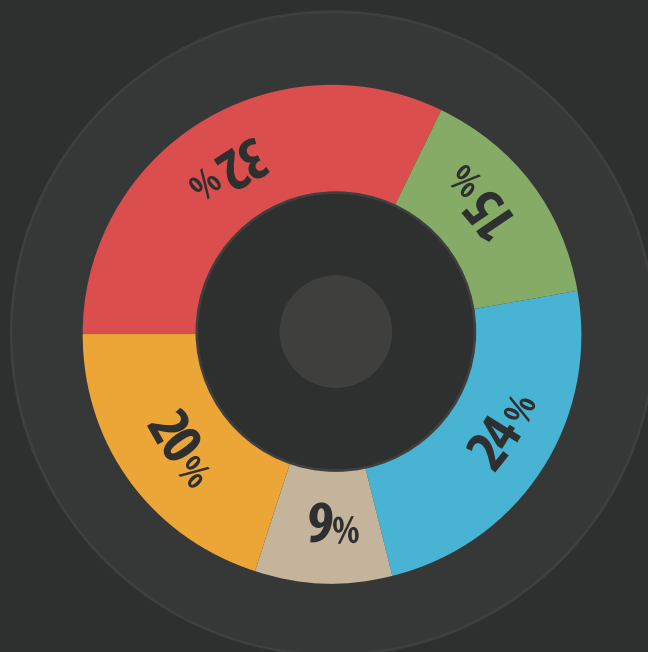
Precio

Reputación

Características técnicas óptimas

Confianza en la empresa

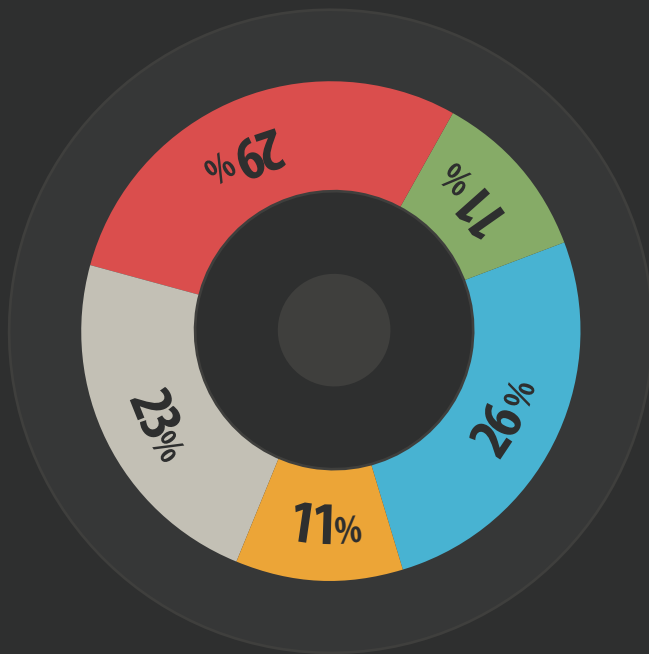
Innovación en los productos



VALORIZACIONES DEL MERCADO DE CHANCADORES Y MOLINOS



Valoraciones del mercado por segmento



Precio

Reputación

Experiencia de la empresa

Confianza en la empresa

Calidad de los ingenieros

VALORIZACIONES DEL MERCADO DE EMPRESAS DE INGENIERÍA

Precio

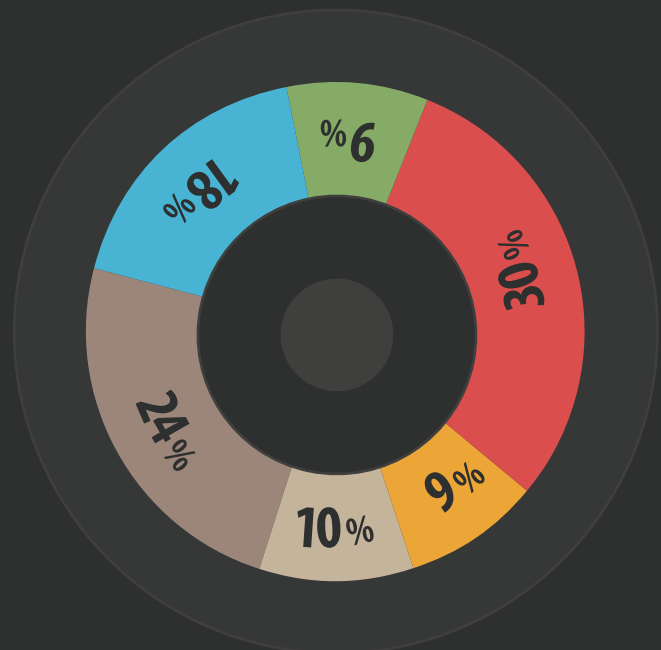
Reputación

Características técnicas óptimas

Confianza en la empresa

Innovación en los productos

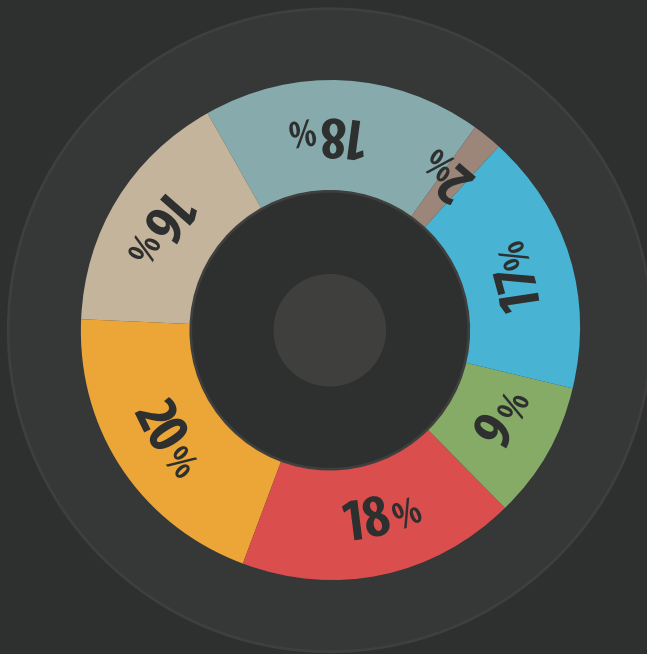
Seguridad proporcionada por los implementos



VALORIZACIONES DEL MERCADO DE LA SEGURIDAD PERSONAL



Valoraciones del mercado por segmento



● Precio

● Gestión y políticas de seguridad del personal

● Capacidad de respuesta

● Cobertura territorial

● Trayectoria del proveedor

● Disponibilidad / stock de repuestos y componentes

● Capacidad técnica

VALORIZACIONES DEL MERCADO DE SERVICIOS DE MANTENCIÓN Y SOPORTE DE EQUIPOS



phibrand

Patrocinadores



Media Partners

