



LA INFORMACIÓN ES PODER

EL PODER DE TOMAR DECISIONES INFORMADAS

INDICE

Uso de tecnologías

4

Radiografía de Mercado

5

Sondeo de iniciativas de Mercado

6

Claves del estudio

8

Ranking empresas

10

Perfil de la muestra

12

Anexo empresas

13

Este estudio es tan valioso como diverso, aportará información de distintos aspectos del mercado de proveedores mineros, algunos nunca antes expuestos.

Uso de tecnologías

USUARIOS DE REDES SOCIALES Y “GADGETS”

twitter

26%

74%

facebook

55%

45%

Linked in®

49%

51%



SMARTPHONE

84%

16%



TABLET

25%

75%

■ = Sí ■ = No

Radiografía del Mercado

Los proveedores de la minería entregan un mejor servicio que hace 10 años

46%

54%

EN 10 AÑOS LOS SERVICIOS NO HAN EVOLUCIONADO LO SUFICIENTE

Existe una cantidad suficiente de proveedores para los productos y servicios que necesito

90%

10%

Los proveedores de la minería se preocupan lo suficiente por sus clientes hoy en día

80%

20%

LAS EMPRESAS MINERAS VALORAN LA PREOCUPACIÓN DE LOS PROVEEDORES POR SU CLIENTES

 MUY DE ACUERDO Y DE ACUERDO

 EN DESACUERDO Y MUY EN DESACUERDO

Sondeo de iniciativas del mercado

La mayoría de los
proveedores de la minería
tienen estándares de
clase mundial

54%

46%



MUY DE ACUERDO
Y DE ACUERDO



EN DESACUERDO Y
MUY EN DESACUERDO

El estudio “Primer Ranking de Proveedores de la Industria Minera en Chile” detalla el escenario actual de la industria minera nacional.

Los resultados parciales muestran el desafío para los proveedores de mejorar las comunicaciones, llegar a los compradores con mensajes bien dirigidos, reducir las asimetrías de información y aprovechar las oportunidades de mercado.

**LAS EMPRESAS MINERAS NO CUENTAN
CON LA SUFICIENTE INFORMACIÓN
PARA TOMAR DECISIONES SOBRE
PROVEEDORES**

Los proveedores de la
minería entregan suficiente
información como para
conocer bien sus productos y
servicios

39%

61%

Últimamente he pensado
seriamente en cambiar a
mi proveedor actual

79%

21%

**8 DE CADA 10 EMPRESAS MINERAS HA
PENSADO EN CAMBIAR A SU PROVEEDOR
ACTUAL**

**LAS EMPRESAS MINERAS NO ESTÁN
TOTALMENTE CONFORMES CON SUS
PROVEEDORES**

**3 DE CADA 5 MINERAS PREFIERE NO
CORRER RIESGOS**

**PARA LAS EMPRESAS MINERAS ES UN
RIESGO CAMBIAR DE PROVEEDOR**

Hoy es muy poco
probable encontrar un
proveedor mejor que el
que tengo

56%

44%

 **MUY DE ACUERDO
Y DE ACUERDO**

 **EN DESACUERDO Y
MUY EN DESACUERDO**

Este estudio tendrá varios niveles de información y de profundización de la misma.

Como lo dice su nombre esta muestra dará el paso al “Primer Ranking de Proveedores de la Industria Minera en Chile” que se hará público por medio de la revista Minería Chilena, ayudando a todo el mercado proveedor a conocer la percepción de las empresas mineras.

Esta investigación también entregará información particular de cada empresa presente en el estudio, las empresas proveedoras interesadas podrán pedir un informe detallado con sus resultados, previa entrevista comercial.

40%



23%



15%



7%



6%



6%



¿CUÁL ES LA EMPRESA DE INGENIERÍA MÁS EXITOSA DE CHILE?

40%



17%



9%



8%



8%



7%



¿CUÁL ES LA EMPRESA DEL RUBRO DE CHANCADORES Y MOLINOS MÁS EXITOSA EN CHILE?

48%



32%



10%



6%



2%



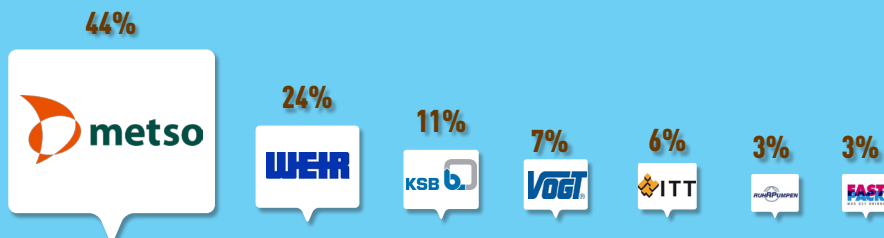
2%



¿CUÁL ES LA EMPRESA PROVEEDORA DE EQUIPOS DE MINERÍA DE SUPERFICIE MÁS EXITOSA EN CHILE?



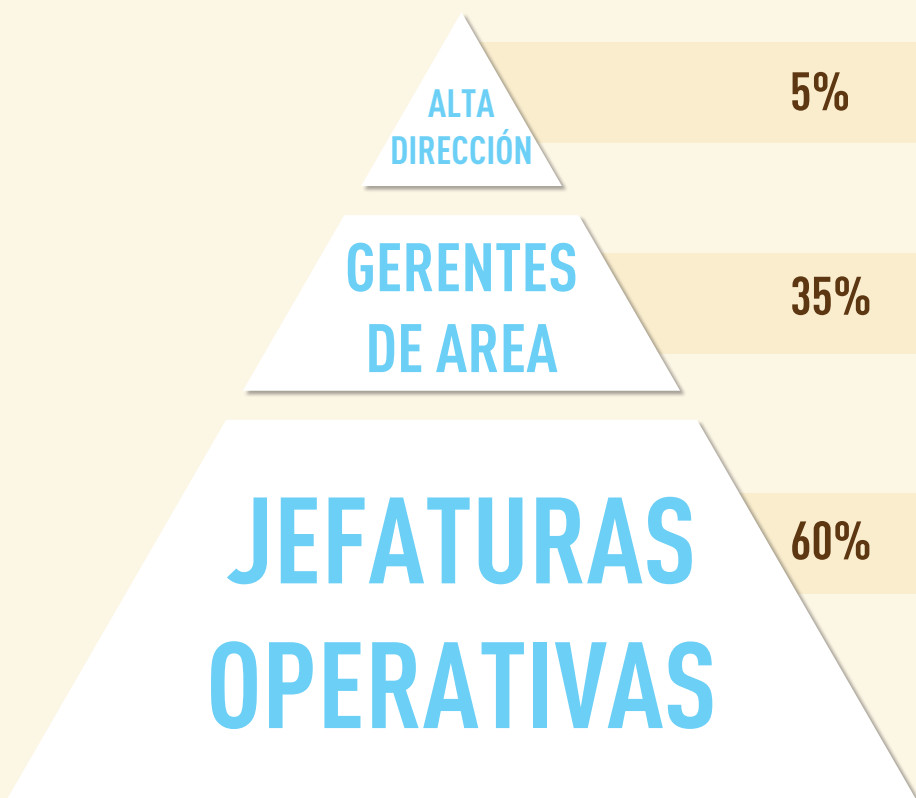
¿CUÁL ES LA EMPRESA MÁS EXITOSA EN EL RUBRO DE EQUIPOS Y ACCESORIOS DE MINERÍA SUBTERRÁNEA?



¿CUÁL ES LA EMPRESA MÁS EXITOSA EN EL RUBRO DE BOMBAS, VÁLVULAS Y TUBERÍAS?

* LOS ATRIBUTOS MEDIDOS EN LA ENCUESTA SON: NIVEL DE CONFIANZA EN LAS MARCAS, NIVEL DE CALIDAD DE PRODUCTOS Y SERVICIOS, CAPACIDAD DE RESPUESTA FRENTE A LOS PROBLEMAS Y POSIBILIDADES PARA ENFRENTAR LOS DESAFÍOS FUTUROS. PARA LAS EMPRESAS DE INGENIERÍA SE TOMARON EN CUENTA ADemás LA CAPACIDAD DE LOS INGENIEROS DE LAS EMPRESAS Y EL CUMPLIMIENTO DE COMPROMISOS.

Ficha del estudio



*Este estudio de opinión fue realizado en base a encuestas enviadas por correo electrónico durante el mes de abril de 2012 a un universo muestral de aproximadamente 1.500 personas de cargos con responsabilidad en la compra (directores, vicepresidentes, gerentes generales, gerentes de área, superintendentes, jefes y supervisores) vinculadas a distintas faenas mineras del país y empresas de ingeniería. El tamaño de la muestra final es de 275 personas distribuidas en los distintos mercados evaluados.

ANEXO EMPRESAS

Equipos y Accesorios de Minería Subterránea

Atlas Copco
Sandvik
Boart Longyear
DUX

Normet
CAT
Ingetrol

Equipos y Accesorios de Minería Superficie

CAT
Komatsu
Liebherr
P&H Minepro
Paramount

Hitachi
John Deere
Atlas Copco
Sandvik
Boart Longyear

Chancadores, Molinos y accesorios

ME Elecmetal
Aceros Chile
McLanahan
Metso
Outotec

Larox
ThyssenKrupp Aceros
WEIR
FLSmidth
Sandvik

Ingeniería conceptual, básica y de detalle

Amec
ARA - Worley Parsons
Ausenco
Bechtel
Jacobs Engineering

Hatch
SKM
SNC – Lavalin
Fluor

Bombas, Válvulas y Tuberías

Weir Minerals
Endurance
KSB
RUHRpumpen
Tec – Pipe

VOGT
FastPack
ITT
Metso

